

DEN GODE
PRAESENTATION
THE RULES OF 7



Inspiration	3
Husk!	3
The Rules Of Seven	4

Den gode præsentation

Med udgangspunkt i det næsten filosofiske “The Rules Of Seven” kan du optimere dine slideshows. Samtidig er det nemt at huske, effektivt at arbejde med og nemt at formidle!

Brug rådene selv og bliv en



...eller del med dine elever, studerende, kolleger, ægtefælle....

Inspiration

Vi har ladet os inspirere af fx [LINK](#)

Husk!

Der er ikke tale om love - men gode råd! ;)

Man kan, hvis man er velovervejende og har en ide med det, komme langt med bevidst at 'overtræde' nogle af reglerne - fx at bruge vilde farver, høj kontrast eller ...

God fornøjelse med dine slides!

The Rules Of Seven

1. Følg de enkle forskrifter i "Syv Gange syv"
 - a. Brug højst 7 ord pr. linje og højst 7 linjer pr. slide
 - b. Har du undtagelsesvis brug for flere ord? Lav det som underpunkter!
 - c. Præsenter kun 1 overskrift med højst 6 underpunkter pr. slide
 - d. Brug dit slide til at fremhæve, holde dig på sporet - og brug evt. grafik/foto som pointe
 - e. Brug en stor skriftstørrelse - gerne 24 eller større
2. Lav "skilte-prøven" - hvert slide skal være nemt at læse og nemt at forstå (præcist som et skilt, du kører forbi på motorvejen)
3. Brug illustrationer (grafik/foto), der relaterer og understøtter dit budskab
 - a. Folk glemmer lister, ord og tekst - men husker billeder
 - b. Lad være at overdrive i antal, vilde farver m.m.
4. Eye-candy!
 - a. Hold dig fra "underlige" farver og urolige baggrunde
 - b. Brug en skrifttype, der er nem at læse - Arial, Verdana ...
 - c. Bruger du en speciel font? - gør det med omtanke!
 - d. Streger skal være tynde, farver skal være diskrete
5. Drop lydeffekter og baggrundsmusik - med mindre det er nødvendigt for dit indhold
 - a. Sørg for at dit publikum kan se og høre din præsentation (mikrofon?)
 - b. Brug slide-overgange, der vækker opmærksomhed/interesse - brug få (1!) overgange i dit show
6. "Et"-princippet
 - a. Begræns hvert slide til en ide, et koncept eller en pointe
7. "Et minut-testen"
 - a. Skal publikum bruge mere end 1 minut til at forstå? For komplekst!
 - b. Læs korrektur (og gør det så igen - og en gang til!)

